文军智库

互联网保险营销调研报告



WJData

文军营销
The success you deserve

目录

01 互联网保险行业概况

02 品牌影响力

03 营销渠道

04 行业发展趋势

文军营销
The success you deserve

Part 1.

行业概况

1 行业介绍

2 机构数量

3 注册资本

一、行业概况--行业介绍

近年来，互联网电子商务发展迅速，给保险行业带来了巨大的冲击和变革，互联网成为保险行业必然选择，互联网保险从规模、经营机构、市场需求等多方面看，都在短时间内实现了爆发式增长，互联网保险行业可以分为以下三种类型：

1、官网直销平台：

官网直销平台主要指各保险公司自建的电子商务平台，目前主营互联网保险的保险公司中已有半数以上建有自己的直销平台，和众多企业网站一样，保险公司官网已从最初的门户资讯、品牌宣传更多的向交易功能延伸，此类平台只销售自己公司的产品，品牌认可度非常高。

一、行业概况--行业介绍

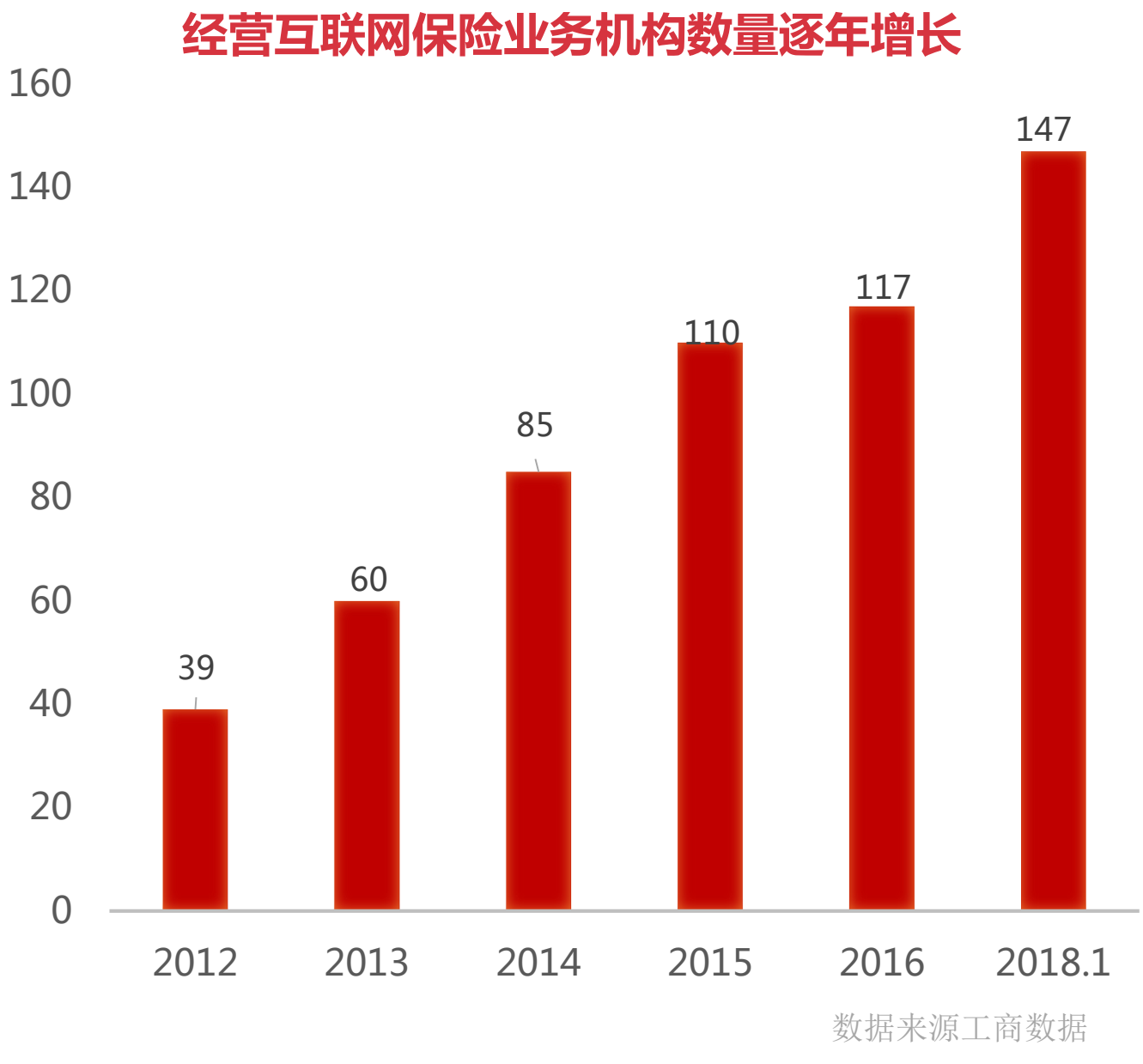
2、代理中介：

中介渠道总体分为专业代理平台、兼业代理平台和经纪代理人共三部分。

3、第三方比价平台：

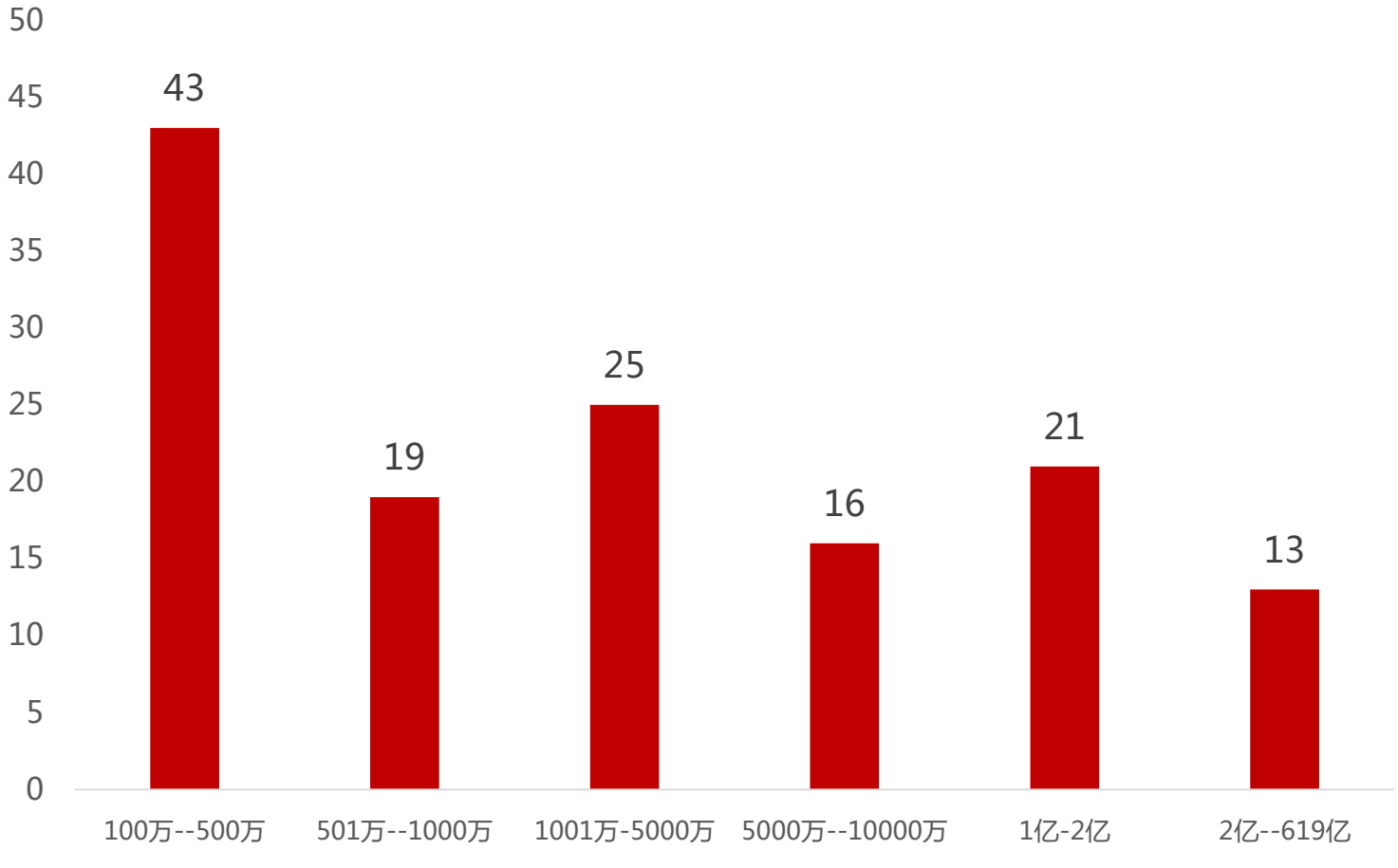
第三方比价平台主要应用于在车险这个细分险种，而价格成为消费者购买车险的重要比较因素。第三方比价平台通过对接保险公司数据获得车险价格，同时提供通过大数据、云计算获取的服务质量、综合口碑等信息，运用互联网技术进行综合比较，为车主呈现完整的车险解决方案。

一、行业概况--机构数量



中国互联网保险兴起于2011年末，2012年至今实现爆发式发展，期间保费规模增长近百倍。截止2018年1月份，国内共有147家互联网保险服务相关企业，传统保险公司大多已经通过自建网站或其他方式开展了互联网保险业务。

一、行业概况--注册资本



数据来源工商数据

本次共调研，包含官网直销平台、代理中介、第三方比价平台等相关企业共147家，超过6成进行过融资包含有A股上市7家，新三板上市公司15家 ，地域上集中在北京 ，上海，深圳，杭州，广州等相对经济发达地区。

Part 2.

品牌影响力

1 2018一季度五大影响力事件

2 品牌搜索指数区间分布

3 全网信息量对比

4 新闻媒体活跃度

二、品牌影响力

一季度行业五大影响力事件

1、保监会撤销姚振华任职资格 禁入保险业10年

2018年2月24日，保监会发布对前海人寿的处罚决定书，总计对前海人寿及其时任工作人员罚款80万元。其中，对时任前海人寿董事长姚振华给予撤销任职资格并禁入保险业10年的处罚。

影响力指数：



二、品牌影响力

一季度行业五大影响力事件

2、企业保监会接管安邦保险集团

安邦集团原董事长、总经理吴小晖因涉嫌经济犯罪，被依法提起公诉。鉴于安邦集团存在违反法律法规的经营行为，可能严重危及公司偿付能力，为保持安邦集团照常经营，保护保险消费者合法权益，依照《中华人民共和国保险法》有关规定，中国保监会决定于2018年2月23日起，对安邦集团实施接管，接管期限一年。

影响力指数：



中国保监会关于对安邦保险集团股份有限公司依法实施接管的公告

发布时间：2018-02-23　　分享到：　　【字体：大 中 小 】

保监公告〔2018〕5号

安邦保险集团股份有限公司（以下简称安邦集团）原董事长、总经理吴小晖因涉嫌经济犯罪，被依法提起公诉。鉴于安邦集团存在违反保险法规定的经营行为，可能严重危及公司偿付能力，为保持安邦集团照常经营，保护保险消费者合法权益，依照《中华人民共和国保险法》第144条规定，中国保监会决定对安邦集团实施接管。

一、接管期限：自2018年2月23日起至2019年2月22日止。

二、接管组织：中国保监会会同有关方面组成安邦集团接管工作组。

三、接管组职权：从接管开始之日起，安邦集团股东大会、董事会、监事会停止履行职责，相关职能全部由接管工作组承担；接管工作组组长行使公司法定代表人职责，接管工作组行使安邦集团经营管理权。

二、品牌影响力

一季度行业五大影响力事件

3、银监会、保监会合并为中国银行保险监督管理委

2018年3月13日上午，十三届全国人大一次会议举行第四次全体会议期间，国务委员王勇对提请第十三届全国人民代表大会第一次会议审议国务院机构改革的议案进行说明，表示将中国银行业监督管理委员会和中国保险监督管理委员会的职责整合，组建中国银行保险监督管理委员会，组建自然资源部等。

影响力指数：



二、品牌影响力

一季度行业五大影响力事件

4、吴小晖案一审开庭

2018年3月28日，上海市第一中级人民法院公开开庭审理上海市人民检察院第一分院提起公诉的安邦保险集团股份有限公司(以下简称安邦集团)原董事长、总经理吴小晖犯集资诈骗罪、职务侵占罪一案。

影响力指数：



二、品牌影响力

一季度行业五大影响力事件

5、吉利拿下保险代理牌照

2018年2月24日，保监会发布了《关于易保保险代理有限公司经营保险代理业务的批复》，易保保险代理有限公司拿到今年保监会批复的首张保险代理牌照。根据工商信息显示，易保成立于2015年12月15日，法定代表人潘雷方，注册资本5000万人民币。控股股东为浙江吉利控股集团有限公司，法人李书福。易保从公司注册到保险代理牌照获批用时2年多的时间。

影响力指数：



关于易保保险代理有限公司经营保险代理业务的批复

发布时间：2018-02-24　　分享到：　　【字体：大 中 小 】

保监许可〔2018〕186号

易保保险代理有限公司：

你公司关于经营保险代理业务的申请收悉。经审核，同意你公司在中华人民共和国行政辖区（港、澳、台除外）经营下列保险代理业务：

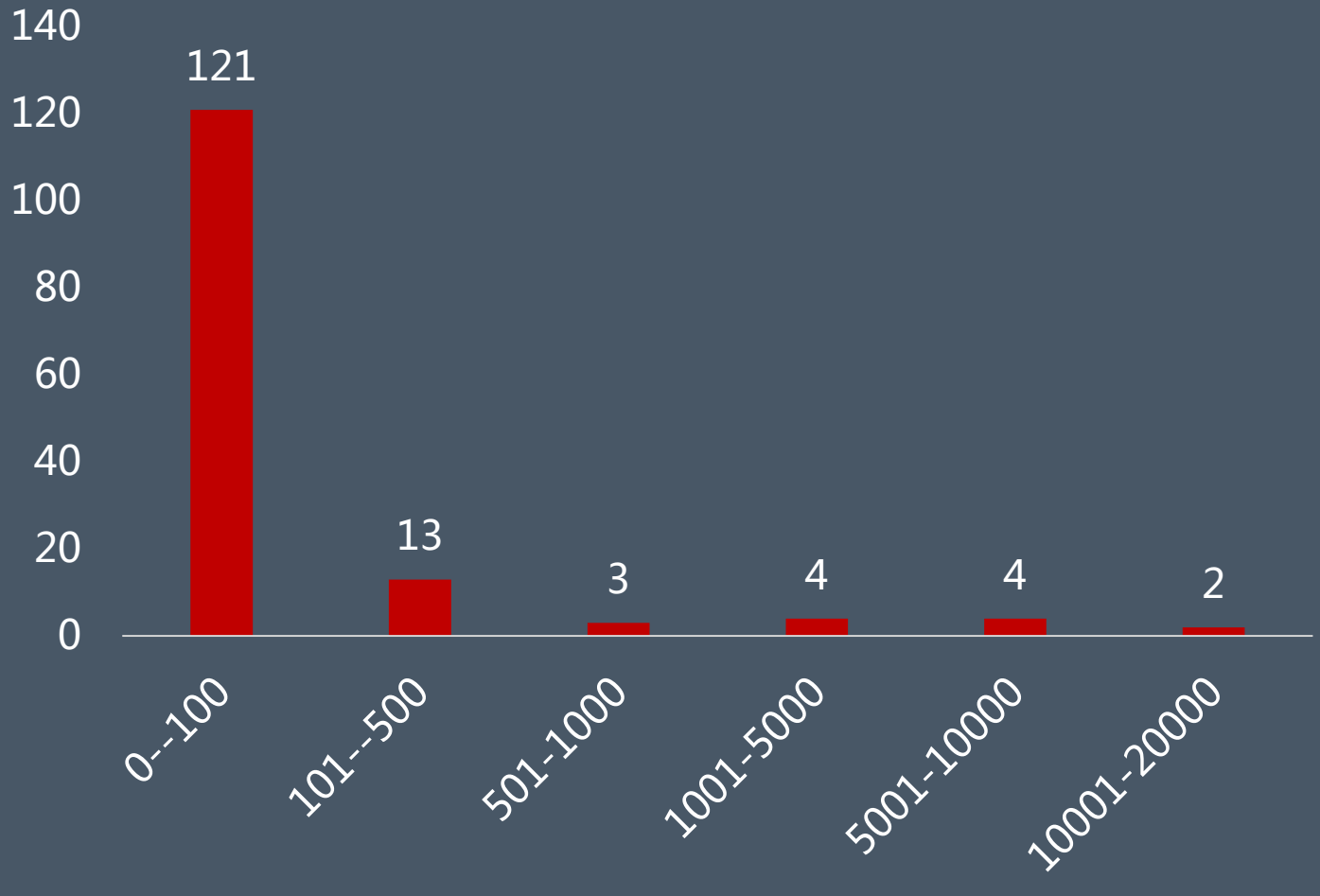
一、代理销售保险产品；

二、代理收取保险费；

三、代理相关保险业务的损失勘查和理赔；

四、中国保监会批准的其他业务。

二、品牌影响力--百度指数区间分布



数据来源百度指数

超八成企业品牌词的百度指数在0--100之间

百度搜索指数是以关键词为统计对象，科学分析并计算出各个关键词在百度网页搜索中搜索频次的加权和，是观察各品牌及产品趋势最好的手段之一。

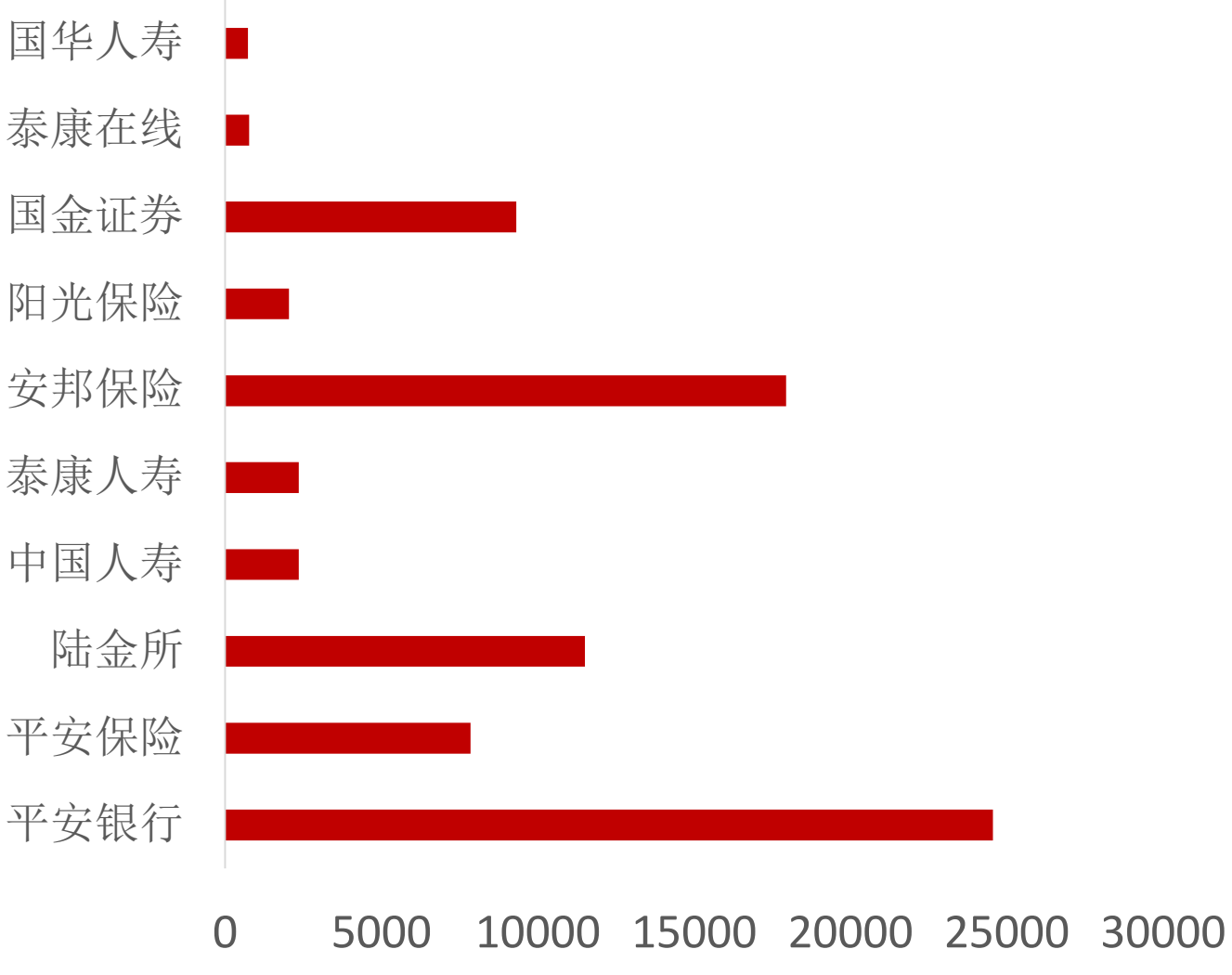
二、品牌影响力--百度指数区间分布

行业百度指数TOP10列表：

平安银行	17841
平安保险	12479
陆金所	9222
中国人寿	8233
泰康人寿	5106
安邦保险	5015
阳光保险	4386
国金证券	1959
泰康在线	1191
国华人寿	1142

数据来源百度指数

二、品牌影响力--全网发声量对比



数据来源WJMonitor舆情监控系统

从指数前10名全网发声量30天总量对比来看，平安银行、安邦保险、陆金所、国金证券排名领先，平安银行日均发声量达800余次。

二、品牌影响力--新闻媒体活跃度

全网信息舆情走势--负面信息占总信息量3%，

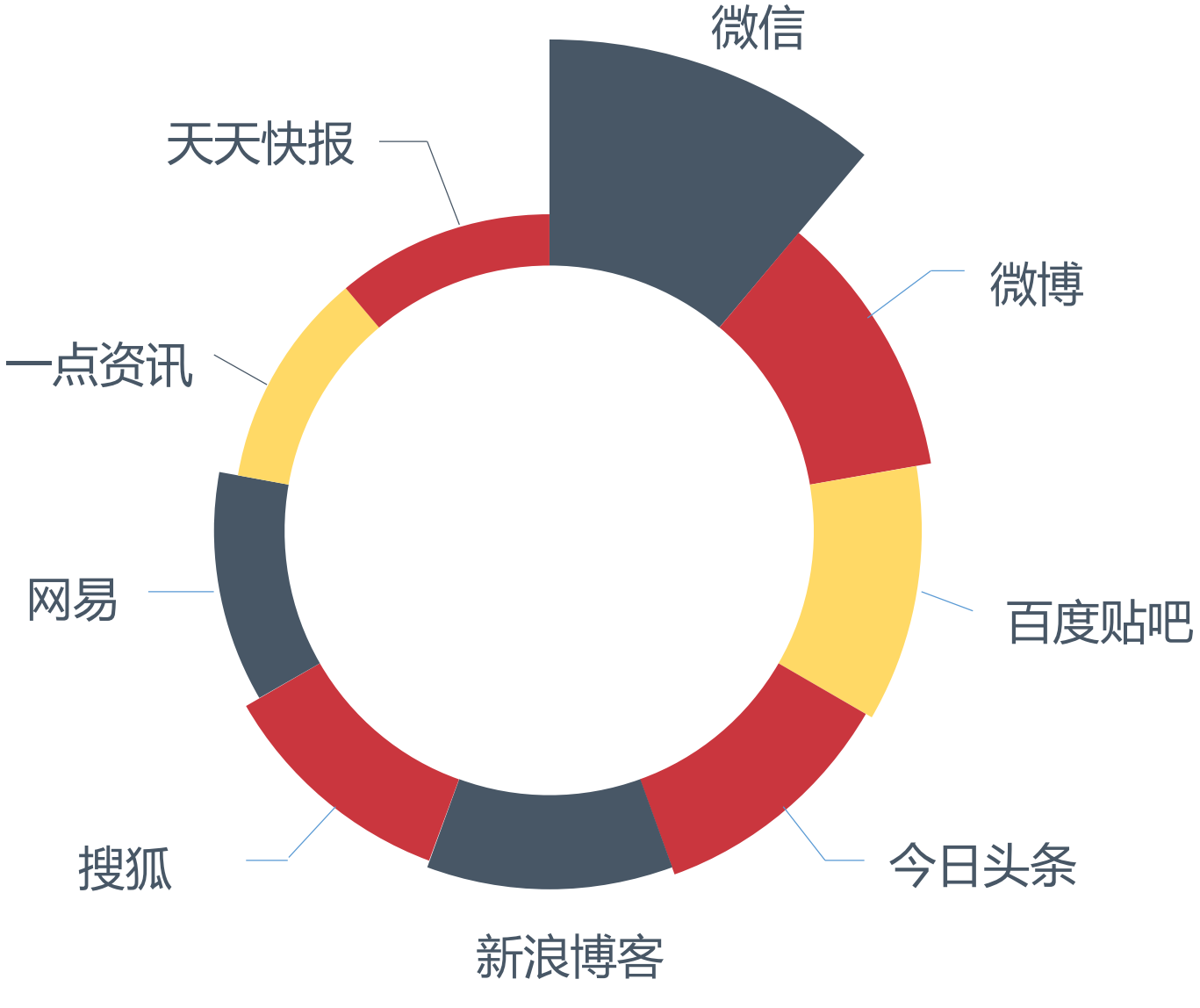
信息内容围绕如下主要关键词展开：



数据来源WJMonitor舆情监控系统

二、品牌影响力--媒体活跃度

根据统计，指数前10的企业发声总量共在超过家媒体上有信息露出，其中TOP10媒体发声量占比如下：



数据来源WJMonitor舆情监控系统

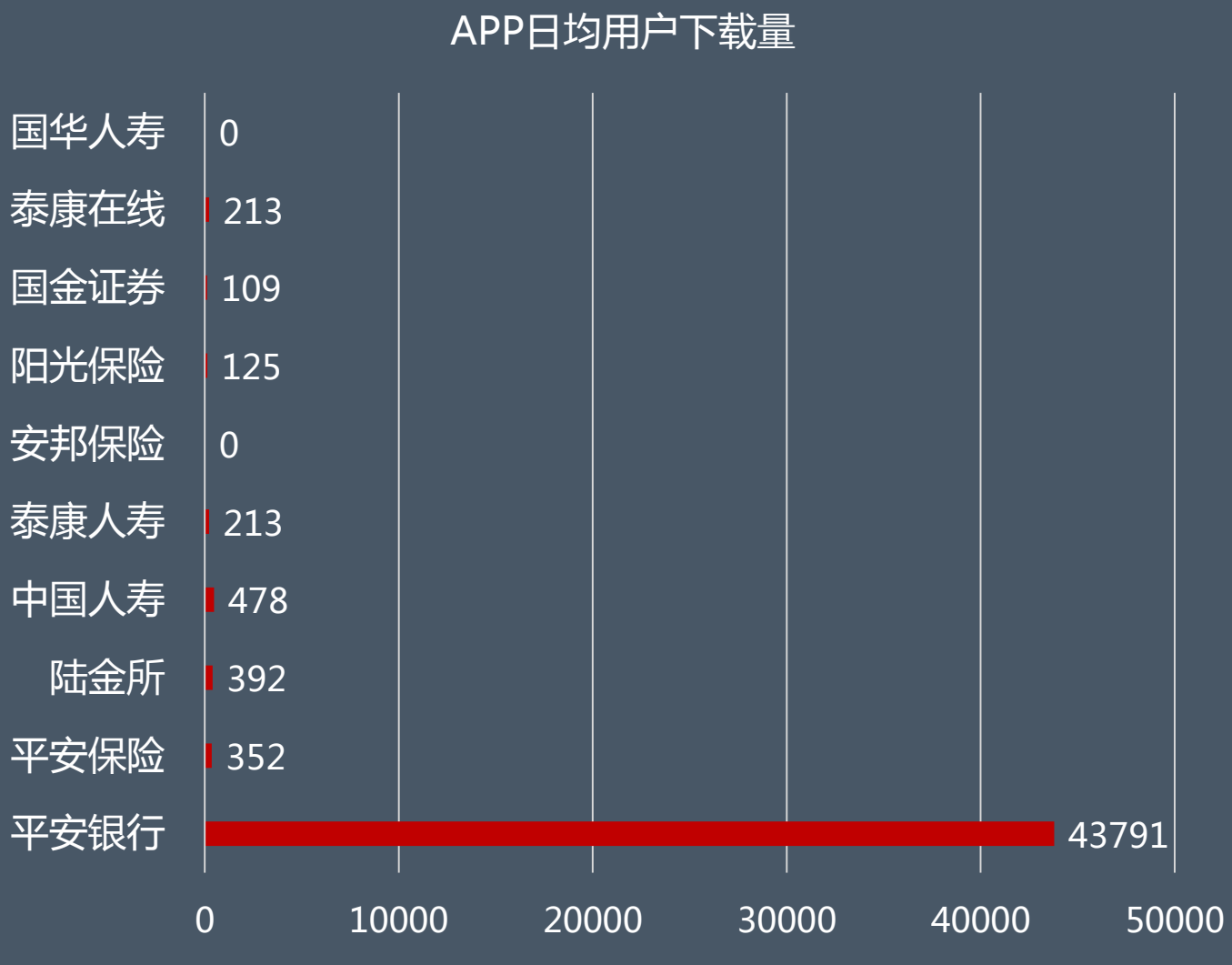
Part 3.

营销渠道

1 ASO用户量

2 网站搜索优化数据

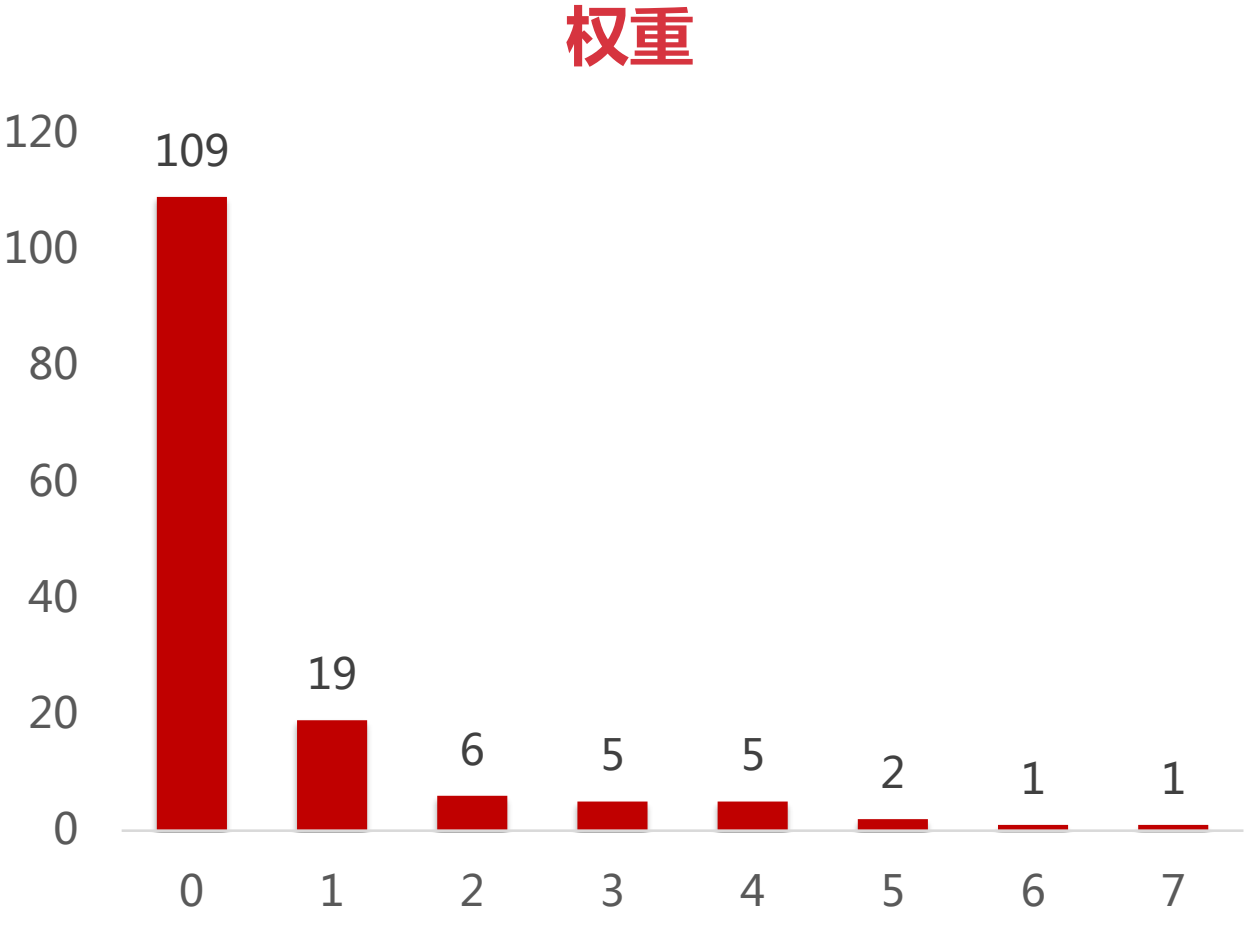
三、营销渠道--ASO用户量



数据来源ASO100

从指数前10名ASO下载数据对比来看，平安银行下载量遥遥领先，中国人寿、陆金所日均用户下载量在400到500之间。

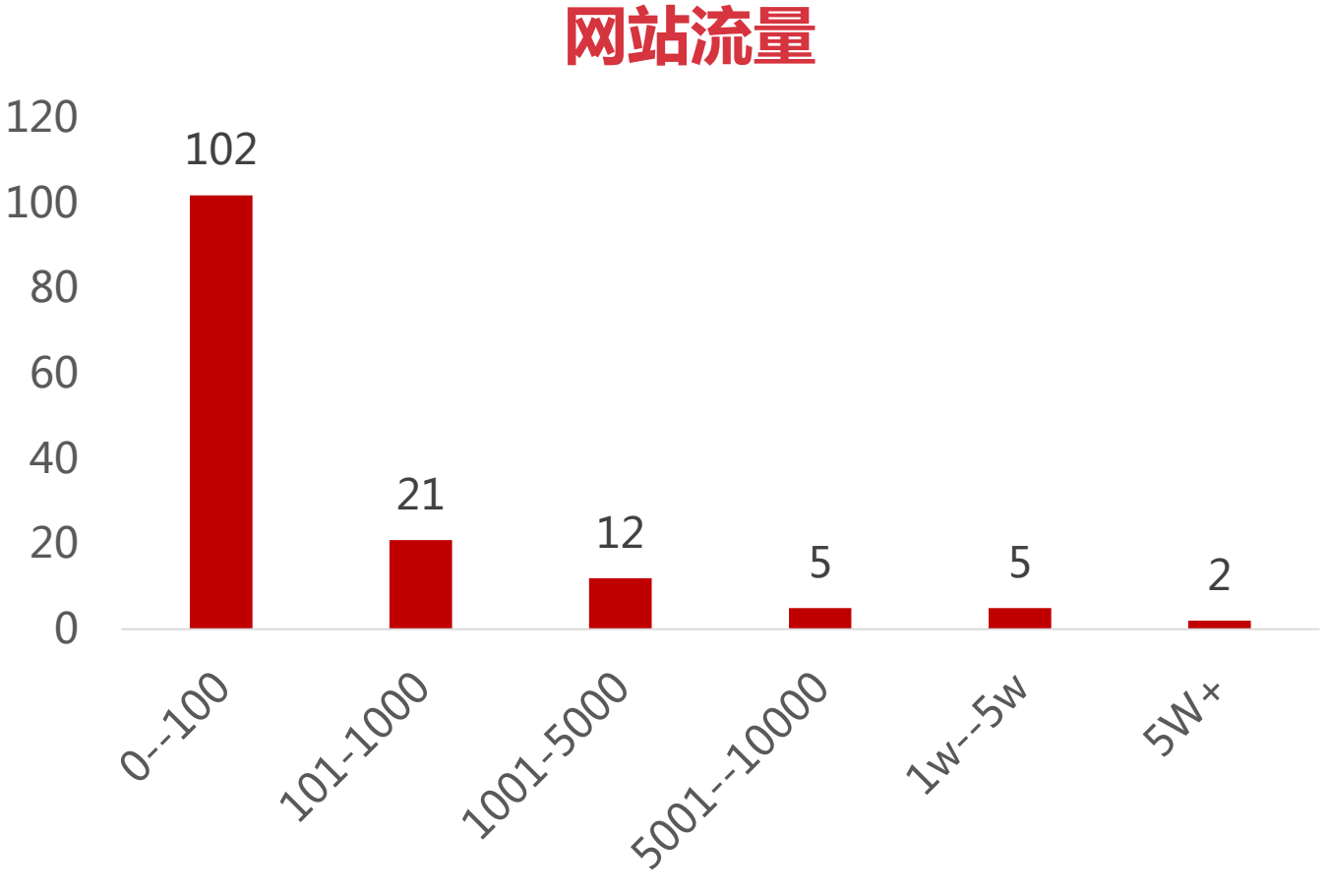
三、网站搜索优化数据--权重



数据来源爱站

网站权重是搜索引擎赋予网站的一定的权威值，分为0-10个等级,数值越高代表权重越高，网站权重高，不但利于网站在搜索引擎的排名更靠前，还能提高整站的流量，提高网站信任度。

三、网站搜索优化数据--网站流量



数据来源爱站

近70%企业，预估网站日均流量在0-100uv之间，只有2家企业流量超过5w，从网站搜索优化角度来说，绝大多数企业仍然有大幅提升空间。

3 网站概况

行业大词例如：

保险

保险平台

互联网保险

保险公司

保险网

排名较好的平台有：

中国人寿

大家保

慧择保险网

保险岛保险网

和讯保险

泰康保险

豆包网

大特保

OK保险网

泰康保险

中国平安保险

向日葵保险网

智慧保险网

Part 4.

行业发展趋势

1 政府支持，但监管趋严

2 保险场景化，重视新零售

3 跨界合作共创保险生态圈

4 保险依托科技降低成本

1

政府支持，但监管趋严

2015年7月，保监会正式公布《互联网保险业务监管暂行办法》，标志着我国互联网保险业务监管制度正式出台。新规让更多的保险机构获得经营资质，使互联网保险销售迎来更好发展。但2017年监管趋严，在这一大形势下，2018年互联网保险市场在鼓励创新的同时将更加关注风险。由此来看，风险防范将成为2018年的主旋律。

2

保险场景化，重视新零售

技术在互联网保险中发挥着越来越重要的作用，技术将助力传统产品变革，场景化保险将越来越深入人心，由此市场上将会出现更多的爆款产品。即阿里的退运险成为经典后，越来越多的场景保险开始出现，但是很难突破退运险的成绩。类似的消费保险也是以此为宗旨，真正解决了用户痛点，在2017年“双十一”创造了佳绩，在2018年保险零售概念将会深入人心。

3

跨界合作共创保险生态圈

随着“互联网+”快速蔓延，保险行业只是其中一个分支，在互联网的助推下，保险作为风险管理的工具之一，适用于各行各业。互联网保险企业能大大提升消费者对于保险服务的预期，不断刷新消费者的体验，使消费者更倾向于通过互联网的渠道购买适合自己需求的保险。

4

保险依托科技降低成本

随着人工智能技术的发展，可以帮助保险公司节约案件处理成本，降低营运成本，提高运营效率，同时还可以缩短了用户能够获得理赔款的时间，提高用户的满意度。2018年，随着区块链技术的大热，保险科技热度不会减反增，区块链技术将迎来落地质变。

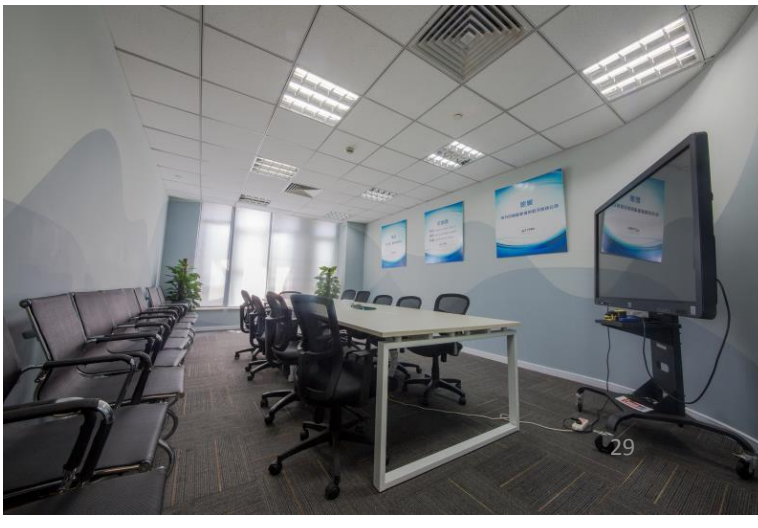
文军简介

上海文军信息技术有限公司成立于2009年，是一家大数据营销技术公司，总部位于上海，先后于北京、深圳成立分公司，实现华东、华北、华南三地联动，以点带面深入布局全国市场。

在发展过程中先后获得两轮千万级融资，全力投入到营销技术产品研发中，已研发如WJMonitor、WJAutomation等系列产品为精准营销、提升效率做出了巨大贡献。客户亲密、加强服务做为文军营销基本战略与强大的产品研发实力相结合，造就了公司的行业地位成为一家靠谱的大数据营销公司。

文军营销拥有以成熟的大数据营销手段和资深专家队伍基于企业营销自动化系统专注提供“洞察用户行为、吸拉客户、转化、成交服务、口碑维护及打造”五大营销问题解决方案，打造企业集渠道、品牌于一体的营销闭环。





文军营销
The success you deserve

价值观



以创新为乐，以成就为本，
以进取为傲

用心学习，用心分享，
用心服务





与团队共赢，与客户共赢，
与行业共赢

Monitor

文军营销金融数据中心

THANK YOU

扫描二维码，反馈您的建议

联系电话：021-64139620-822

www.wenjuntech.com